



C'era una bianca e c'era una volta

La bianca e la volta.

Si chiamano così, tecnicamente, le pagine
dispari e le pagine pari di un libro, di un
giornale o di qualunque altra pubblicazione.

Ma questa volta la volta non c'è.

O meglio, dove c'era una volta
c'è ora una bianca.

No, non ci ha dato di volta il cervello.


Abbiamo solo deciso di trasformare tanti
spazi sprecati, come le volte dei blocchi
appunti, dei fax, delle carte intestate,
in spazi ritrovati.

E così per i vecchi cartoni da imballo che
abbiamo utilizzato per la copertina.

Crediamo sia il modo migliore per
dimostrarvi che sappiamo passare
dalle parole ai progetti e
mettere in pratica i nostri buoni propositi.

Ma di questo parleremo più avanti.

Non ci resta che invitarvi a voltare pagina e
ad imbarcarvi con noi in questo viaggio.



**Insieme sulla rotta
di un mondo migliore**



Inseguire un sogno.

Avventurarsi oltre i confini del noto per tracciare una nuova via.

Chi lo ha fatto, in ogni epoca, è stato spesso chiamato folle, illuso, visionario.

In alcuni casi, anche eroe.

Ma ciò che lo ha spinto è stata di sicuro la ferma volontà di creare il futuro, di affrontarlo invece di attenderlo passivamente o, peggio ancora, temerlo.

Questa è la spinta iniziale alla base di ogni impresa, piccola o grande che sia.

Questo lo spirito che nel dicembre del 2001 ci ha portato al varo del

Consorzio Costellazione Apulia: un vascello costruito grazie all'entusiasmo

di alcuni giovani imprenditori pugliesi desiderosi di solcare la rotta di

un nuovo modello di sviluppo basato sulla conoscenza e l'innovazione,

sull'identità e sulla storia, sul rispetto dell'ambiente e

sulla responsabilità sociale dell'impresa.

Un miraggio per molti, una concreta possibilità per noi, di approdare ad

una diversa concezione di progresso che sia anche, ma non soltanto, economico

e che produca benefici reali e duraturi per le nostre aziende,

per le nostre famiglie e per il nostro territorio.

In questi anni l'equipaggio è cresciuto e decine d'impresе sono entrate a far parte di

un gruppo coeso, che trae la sua forza dalla cooperazione e dalla creatività,

dallo scambio e dal confronto delle idee.

E presto, ne siamo certi, altri se ne aggiungeranno.

Il viaggio alla scoperta di un mondo migliore è appena cominciato.



La nostra mission

Sviluppiamo e condividiamo cultura, capacità e strumenti per le imprese che realizzano profitto, garantendo il benessere delle generazioni che verranno.



I nostri punti di riferimento



La sostenibilità: un ideale da sostenere con forza

Non siamo i soli a sostenerlo: l'attuale modello di sviluppo basato sulla sola ricerca del profitto e sulla crescita permanente non sarà sostenibile nel lungo termine.

E ciò significa che avrà un futuro soltanto un sistema economico che riduca al minimo il consumo delle risorse e la produzione dei rifiuti, che aumenti la durata della vita e l'utilità degli oggetti, che ricicli le materie prime e utilizzi le innovazioni tecnologiche per attenuare l'impatto ambientale dei processi produttivi.

La sostenibilità è pertanto una direzione obbligata verso cui l'impresa del domani dovrà puntare con decisione.

E ciò non significa soltanto accontentarsi di agire in conformità alle leggi e alle normative vigenti.

Vuol dire piuttosto gestire attività economiche di successo in modo che, per loro stessa natura, generino i massimi benefici sociali e ambientali.

Le esternalità positive: valorizzare gli avanzi del progresso che avanza

Ogni volta che il progresso avanza, produce degli avanzi.

Una legge naturale, verrebbe spontaneo dire.

Ma a ben vedere, su questo tema abbiamo ancora molto da imparare da madre natura.

Prima di tutto, ad invertire il processo di trasformazione da prodotto a rifiuto per riottenere da quest'ultimo: energia, spazi, tempo, relazioni.

La valorizzazione delle esternalità rappresenta, appunto, il nostro tentativo di ripristinare questo equilibrio naturale, ampliando il semplice concetto del riciclaggio dei rifiuti.

I nostri sforzi sono infatti tesi a sperimentare, nel nostro laboratorio locale, modelli di economie parallele, reindirizzando le energie usualmente impiegate o impiegabili dagli individui e dalle organizzazioni a margine del normale svolgimento dei processi di business, producano nuovo profitto.

Una grande sfida sul piano organizzativo, tecnologico e soprattutto culturale per far incontrare i bisogni delle persone e delle organizzazioni, promuovere lo scambio di beni e favorire la creazione di vero benessere.

Una nuova cultura del rifiuto che, di sicuro, saprà raccogliere sempre più consensi.

La responsabilità sociale dell'impresa: una cultura da coltivare

Può un'impresa creare valore senza sottrarlo a qualcuno o a qualcosa?

Noi crediamo di sì.

Soprattutto se ci impegniamo a sostenere e a promuovere un'economia in grado di coniugare coesione sociale e competitività e che tragga forza dalla propria comunità e dal proprio territorio.

Perché è qui, sul territorio che si formano interessi e identità collettivi, è qui che nasce la voglia di vivere bene, è qui che si può fare appello alla responsabilità dei singoli, delle imprese e delle istituzioni per rilanciare uno sviluppo che affronti a lungo termine i veri bisogni dell'uomo e dell'ambiente.

Ed è proprio qui, nella nostra regione, che Costellazione Apulia si impegna a coltivare un nuovo modello culturale d'impresa che sappia valorizzare e rispettare le nostre tipicità, la nostra storia, le nostre tradizioni per produrre una migliore e più autentica qualità della vita.

I nostri obiettivi



I nostri obiettivi

- divulgare e condividere i valori sociali e culturali del territorio, quali ad esempio la solidarietà e la conservazione del patrimonio storico;
- diffondere una cultura tesa alla limitazione del consumo e dello sfruttamento delle risorse naturali a discapito della società attuale e delle generazioni future;
- sensibilizzare il mondo imprenditoriale, contro lo spreco energetico;
- invitare gli imprenditori a non alimentare l'attuale economia speculativa dell'usa e getta, finalizzata al raggiungimento di un immediato profitto, promuovendo l'armonizzazione del valore economico del sistema e il valore sociale dell'impresa;
- privilegiare uno sviluppo inteso come qualità dell'ambiente, della vita, della comunità, da contrapporre ad una crescita di tipo meramente quantitativo;
- promuovere una "decrescita sostenibile" che miri alla riqualificazione del ruolo dell'impresa nel suo agire economico;
- stimolare il dibattito e favorire il confronto interno tra i soci del Consorzio ed esterno con le istituzioni, il mondo economico ed accademico.

Le nostre attività



Le attività del Consorzio Costellazione Apulia

Ogni attività del Consorzio è finalizzata all'arricchimento dei suoi soci.

Stiamo, ovviamente parlando dei benefici culturali e relazionali ottenibili attraverso modalità di lavoro basate sull'approccio ludico e creativo, sulla partecipazione attiva di tutti, sulla collaborazione e sul rispetto del punto di vista altrui.

Questo non esclude, anzi prevede espressamente che si creino opportunità di business coerenti con le finalità del Consorzio.

Progetti da elaborare e da attuare insieme nell'ambito di un ricco programma di attività.

Incontri con esperti e testimonianze autorevoli

Sono giornate di lavoro periodicamente organizzate in modalità seminariale, che consentono ai soci di confrontarsi con esperti, sui temi che sono oggetto della missione del Consorzio o che attengono alle tematiche d'impresa. In questi incontri, la classica formula di docente e discente è sostituita da una modalità di relazione orizzontale. Tutti possono portare la loro esperienza ed offrire la propria testimonianza, mettere in comune conoscenze ed opinioni sui grandi temi come sui normali aspetti di gestione dell'impresa.

I forum

Sono momenti unici di approfondimento sui temi caldi dell'economia, della cultura, dell'ambiente, in cui, attraverso le modalità di apprendimento organizzativo, il Consorzio chiama soci e non soci a discutere di questioni rilevanti con l'impiego dell'intelligenza collettiva.

Durante questi incontri residenziali di 2/3 giorni, viene costruito un ambiente creativo e di cooperazione ideale per cimentarsi in gruppo nella risoluzione di problematiche di particolare interesse per le imprese e per il loro management.

I laboratori esperienziali

C'è apprendimento vero quando si pratica concretamente un comportamento, si sperimenta una prassi, ci si mette alla prova.

Per questo vengono organizzati laboratori esperienziali in cui sperimentare insieme pratiche, comportamenti e buone prassi.

Si tratta di incontri, spesso collocati all'interno dei forum e condotti da esperti o da soci che abbiano maturato una specifica esperienza.

L'obiettivo è quello di coinvolgere i partecipanti, anche attraverso un approccio ludico, sollecitandoli a riflettere su alcuni loro comportamenti e nel caso a trovare il modo di correggerli o introdurne di nuovi.

Lo scambio delle esternalità

Essere soci del Consorzio significa avere una disponibilità a condividere conoscenze, cultura e risorse.

Lo scambio di esternalità è quindi una condizione minima indispensabile per diffondere, anche con piccoli gesti, una cultura che eviti sprechi.

Lo scambio va da materiali di scarto delle lavorazioni alle relazioni di cui ogni socio dispone, dalle competenze alle vecchie tecnologie, fino a libri o fonti informative.

La prospettiva è di arrivare a scambiare parti di attività d'impresa e finanche le risorse umane.

Ricerca e sperimentazione continua

I temi e modalità che il Consorzio ha scelto di trattare, impattano inevitabilmente con il più ampio concetto dell'innovazione all'interno delle imprese e di quanto essa sia capace di produrre un benefici economici senza depauperare il contesto sociale ed ambientale.

Per questo, il Consorzio è diventato il luogo in cui possono essere sperimentate nuove tecnologie e modelli di economia sostenibile.

È una sorta di laboratorio, costituito da una campione significativo di imprese che credono nell'innovazione e possono attivarsi per testare nuovi prodotti, nuovi concetti, nuove forme di cooperazione.

Le convenzioni e le partnership

Parte delle attività del Consorzio sono dirette a gratificare e soddisfare i bisogni dei soci in termini di relazioni culturali, di opportunità di business, di nuove tecnologie, di accreditamenti e altro ancora.

È per questo che una parte delle attività sono tese a realizzare convenzioni che possano essere messe a disposizione delle imprese associate.

Importanti partnership sono già state sottoscritte con il DIMEG del Politecnico (Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Gestionale) e il Dipartimento di Psicologia delle Organizzazioni e del Lavoro dell'Università di Bari.

Il Consorzio inoltre è riconosciuto da Regione Puglia e Ministero per l'Università e la Ricerca.

Buone Prassi

Incontri di assessment aziendali finalizzati a favorire un nuovo e diverso approccio culturale ed organizzativo attraverso l'adozione di "Buone Prassi" per:

- Rispettare la dignità dell'uomo;
- Contenere il consumo di risorse;
- Ridurre la produzione di rifiuti;
- Scambiare esternalità;
- Accrescere il bene comune.

Fanno parte del Consorzio Costellazione Apulia:

ADRIATICA LEGNAMI SRL
AZIENDA AGRICOLA DI ANGELA BRUNO
ALTACOM NETGROUP SRL
A.R.T. SNC di A.e R.TARTAGLIONE
CAMPANALE GIOVANNI & CO. SNC
CARUCCIECHIURAZZI SNC
CENTRO SERVIZI QUALITÀ SRL
CENTRO UFFICIO di Damato Rosa Maria
COLLEGE ORLANDO SRL
CONSEA SRL
DENTAMARO SRL
DT SRL
EDIVISION SPA
ETHICA SYSTEM SRL
FINCONS SUD SRL
FUTUROFFICE di Laformara Michele
GAIA LAB CONSULTING SRL
GAMINA SRL
GRAFISYSTEM SNC
HAROLD SRL
INDECO IND SPA
INFOAZIENDE SRL
INGENIUM SRL
IRIGOM SRL
ITALIA SISTEMI SRL
LADISA SRL
LA LUCENTE SPA
MANGINI SPA

MGR & CO. SAS
PERSIA SRL
PILAR F.M. SRL
PLANETEK ITALIA SRL
PRIMAL COMPANY SRL
PRIMED SRL
PROFILO SRL
PROGETTO CITTÀ COOP. SOCIALE
PROGEVA SRL
PUGLIA ALIMENTARE SRL
REMAX STELLA POLARE S.I. SRL
RIENERGIA SRL
ROSS SYSTEMS DI M. RUSSI
SAICAF SPA
SCRIMIERI ARREDAMENTI SRL
SEC MEDITERRANEA SRL
SEDT SRL
SERVECO SRL
SIDERURGICA PUGLIESE SRL
SOLUZIONI & STRATEGIE SRL
STUDIODELTA SRL
SUD SISTEMI SRL
TEATRO KISMET OPERA SCARL
TECNARREDO SRL
TECNOACCIAI SRL
TECSAM SRL
TESEO.IT SRL
UNIVERSUS CSEI

Aziende consorziate al 10/01/2011

Amici del Consorzio

ANDREA GELAO (Conetica)
E.GE.CO. SOLUZIONI AMBIENTALI SRL
FONDAZIONE NUOVE PROPOSTE
NELLO DE PADOVA (Depiliamoci)
MASSIMO LOSPINOSO (Amnesty International)
UGO SGROSSO (Samo)



art direction e copywriting
CarucchieChiurazzi

